



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ATMOSFÉRICAS  
COORDENAÇÃO DE GRADUAÇÃO EM METEOROLOGIA



## PROGRAMA DE DISCIPLINA

---

**DISCIPLINA:** TÉCNICAS DE MÍDIA E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

**CÓDIGO:** METR009

**CARGA HORÁRIA:** 80 horas

---

**EMENTA:**

Redação técnicas. Referenciação bibliográfica. Uso de bibliotecas. Técnicas de comunicações oral e utilização de recursos audiovisual. Tecnologias contemporâneas e as interfaces com a mídia e as influencias com a mídia eletrônica. A estruturação da notícia/informação e a utilização de técnicas multimídias. A apresentação da informação na mídia eletrônica: o verbal e o não verbal. Mídia e o processo de recepção da informação.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

UNIDADE 1 – DEFINIÇÃO DE MÍDIA

UNIDADE 2 – O ATO DE COMUNICAÇÃO :

A Comunicação

Linguagem

Níveis de linguagem

UNIDADE 3 – MEIOS AMBIENTES E MÍDIA :

Causa e efeito

Conhecimentos gerais– Hipótese Gaia

UNIDADE 4 – PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO

UNIDADE 5 – PROJETOS, MONOGRAFIAS E RELATÓRIOS

Uso de bibliotecas

## UNIDADE 6 – COMUNICAÇÃO EM MASSA :

Avanço tecnológico

Transmissão dos primeiros sinais

## UNIDADE 7 – GLOSSÁRIO DE TERMOS TÉCNICOS

## UNIDADE 8 – MENSAGENS :

Generalidades

Temporalidade da mensagem

Temática da mensagem

## UNIDADE 9 – ESTILO :

Introdução

Técnica de elaboração

Apresentação de título

Regras de estilo

Aulas práticas com textos (02)

## UNIDADE 10 – CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIAS: METEOROLOGIA – INFORMAÇÕES E TRAÇOS DA PERSONALIDADE

## UNIDADE 11 – MARKETING NA MÍDIA INTERNET

## UNIDADE 12 – O MERCADO – CONSUMIDOR :

Visão holística

Capacidade analítica

Habilidade técnica funcional

Empresas de Meteorologia na mídia

## **REFERÊNCIAS:**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- AMARAL, L. **Técnicas de jornal e periódicos**. 4. ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
- ERBOLATO, M. L. **Jornalismo gráfico: técnicas de produção**. São Paulo: Loyola, 1981.
- MAGALHÃES, M. V. de. **Produção e difusão da notícia**. São Paulo: Atlas, 1979.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

- MEDINA, C. **Notícias: um produto à venda: Jornalismo na sociedade urbana e industrial**. São Paulo: Summus, 1988.